



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN

PRAXISBÖRSE

Die Job- und Karrieremesse der Universität Göttingen

www.uni-goettingen.de/praxisboerse

Gemeinschaftsstand

Wirtschaft Südniedersachsen

Informationen
für Aussteller 2019



UNSERE UNIVERSITÄT



Die Universität Göttingen ist mit ihrer über 275-jährigen Geschichte eine der traditionsreichsten und bedeutendsten Universitäten in Deutschland. Bei uns studieren mehr als 30.000 junge Menschen an 13 Fakultäten. Ein Anteil von etwa 13 Prozent ausländischen Studierenden belegt die internationale Anziehungskraft, die die Universität traditionell besitzt.

Die Universität zeichnet sich durch die Vielfalt ihrer Fächer, die exzellente Ausstattung sowie die herausragende Qualität ihrer Forschung aus. Zugleich weist sich die Georgia Augusta durch ihre enge Verflechtung mit renommierten außeruniversitären Forschungseinrichtungen aus. Diese Partner am Ort bilden einen Kooperationsverbund erfolgreicher Forschungs- und Lehraktivitäten: den Göttingen Campus. In diesem Verbund forschen mehr als 5.300 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler und es werden jährlich etwa 750 Promotionen erfolgreich abgeschlossen.

Mehrere Tausend hervorragend ausgebildete Absolventinnen und Absolventen verlassen jährlich die Forschungseinrichtungen des Göttingen Campus und unsere Hochschule. Damit der Start ins Berufsleben gelingt, veranstaltet die Universität Göttingen jedes Jahr die **PRAXISBÖRSE**, die zentrale Job- und Karrieremesse, direkt auf dem Campus.

UNSER GEMEINSCHAFTSSTAND



Die **PRAXISBÖRSE** ist die zentrale Job- und Karriere-messe der Universität Göttingen.

Am 22. Mai 2019 haben Sie auf dem Gemeinschaftsstand der Wirtschaft Südniedersachsens die Möglichkeit, regionale Karriereoptionen und Netzwerke vorzustellen und mit Studierenden, Absolventinnen und Absolventen sowie Young Professionals ins Gespräch zu kommen.

Unser Ziel ist es, die Stärken Südniedersachsens zu präsentieren und qualifizierte Fachkräfte dazu zu bewegen, ihr Potenzial in der Region zu entfalten.

Wir laden Sie herzlich ein, als Aussteller auf dem Gemeinschaftsstand Wirtschaft Südniedersachsen an unserer Messe teilzunehmen.

Der Gemeinschaftsstand wird unterstützt von:



Anmeldeschluss: 31.01.2019

PRAXISBÖRSE 2019

Der Gemeinschaftsstand Wirtschaft Südniedersachsen wird aus Platzgründen nur auf der **PRAXISBÖRSE** am 22. Mai auf dem ZentralCampus angeboten. Der Eintritt ist an beiden Messetagen frei.

PRAXISBÖRSE NordCampus

21. Mai 2019, 11.00 – 17.00 Uhr

Friedrich-Hund-Platz 1, 37077 Göttingen

Hier treffen Sie vor allem Studierende der:

Biologie

Chemie

Forstwissenschaften und Waldökologie

Geowissenschaften und Geographie

Mathematik und Informatik

Physik

Medizin

mit Gemeinschaftsstand Wirtschaft Südniedersachsen

PRAXISBÖRSE ZentralCampus

22. Mai 2019, 11.00 – 17.00 Uhr

Platz der Göttinger Sieben 5, 37073 Göttingen

Hier treffen Sie vor allem Studierende der:

Agrarwissenschaften

Geistes-, Sprach- und Kulturwissenschaften

Mathematik und Informatik

Psychologie

Rechtswissenschaften

Sozialwissenschaften

Theologie

Wirtschaftswissenschaften

AUSSTELLERGEBÜHR

Gemeinschaftsstand

Anmeldeschluss: 31.01.2019
Frühbuchertarif bis: 31.12.2018

22. Mai 2019 // ZentralCampus

Frühbuchertarif

Normaltarif

Zeitslot I // Vormittag
 11.00 bis 14.00 Uhr

250,- €

290,- €

Zeitslot II // Nachmittag
 14.00 Uhr bis 17.00 Uhr

250,- €

290,- €

Ausstellerg Gebühr Die Ausstellerg Gebühr ist von der Umsatzsteuer befreit.

Standgröße ca. 2,0 x 1,0 m

Equipment 1 Stehtisch, 2 Barhocker, 1 Prospektständer und Logopräsentation am Stand

Stornierung Für Stornierungen nach dem 31. Januar 2019 werden Gebühren in Höhe von 50% des Bestellwertes berechnet. Bei Stornierungen nach dem 31. März 2019 ist die Buchung in voller Höhe zu begleichen.

UNSER ANGEBOT – GEMEINSCHAFTSSTAND WIRTSCHAFT SÜDNIEDERSACHSEN

Inbegriffen

- Gebuchter Zeitslot auf dem Gemeinschaftsstand (Standplatzgröße ca. 2,0 x 1,0 m)
- Stromanschluss und Internetzugang (WLAN) an Ihrem Stand
- 1 Stehtisch mit 2 Barhockern, 1 Prospektständer
- Logopräsentation am Stand
- Unternehmenseintrag mit einer ½ Seite im Messekatalog
- Persönliche Messebetreuung am gesamten Messetag
- Kostenfreies Catering im Ausstellercafé
- Selbstdarstellung mit Logo auf der Homepage
- Veröffentlichung von Stellenausschreibungen auf der Messe-Homepage und auf der JobWall während des Messetages
- Farbiges Leitsystem zur besseren Übersicht der gesuchten Fachrichtungen für Studierende
- Möglichkeit für Einzelgespräche an den Messetagen in ruhiger Atmosphäre in unserem BewerberCafé
- Kostenfreies Parken

Optional

- Verschiedene Sponsoringangebote
- Anzeigenschaltung und Stellenausschreibung im Messekatalog

IHRE ANZEIGE IM MESSEKATALOG

Buchen Sie zusätzlich eine Image- oder Stellenanzeige im Messekatalog und erhöhen Sie so die Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen bereits im Vorfeld der Messe!
Der Messekatalog erscheint im Format A5, Auflage 10.000 Stück.

Anzeigenschluss: 28.02.2019
Anzeigenlieferung bis: 31.01.2019

Anzeige im Innenteil	31.01.2019	28.02.2019
1 Seite (148 x 210 mm), farbige Anzeige	800,- €*	850,- €*
½ Seite (148 x 102 mm), farbige Anzeige	400,- €*	450,- €*

Umschlagseiten (nur ganze Seiten buchbar)

U2 und U3 (148 x 210 mm), farbige Anzeige	1.400,- €*
U4 (148 x 210 mm), farbige Anzeige	1.600,- €*

*Alle Anzeigenpreise zuzüglich 19 % USt.

Wichtige Informationen zur Anzeigen- und Dateigröße:

**1 SEITE (DIN A5 Hochformat)**

Anzeigengröße: 148 x 210 mm
Dateigröße: 154 x 216 mm
Anzeigengröße zzgl. 3 mm Beschnittzugabe (= Dateigröße)

**½ SEITE (DIN A6 Querformat)**

Anzeigengröße: 148 x 102 mm
Dateigröße: 154 x 108 mm
Anzeigengröße zzgl. 3 mm Beschnittzugabe (= Dateigröße)

Datenhinweis: Datei mit einer umlaufenden **Beschnittzugabe von 3 mm ohne Schnitt- oder Passermarken** anlegen. Wichtige Angaben mit **mind. 10 mm Abstand zum Endformat**. Format: Acrobat PDF (PDF X-3), TIFF oder JPG (Auflösung: 300dpi, Farbraum: CMYK) .

SPONSORING



Unterstützen Sie die PRAXISBÖRSE als Sponsor

Unser Leistungspaket:

- Logo auf der Messe-Homepage und den Messeplakaten
- Ganzseitige Anzeige im Mittelteil des Kataloges
- Anspruch auf 1 Unternehmensvortrag im Rahmenprogramm der Messe (am Nord- oder ZentralCampus)
- 2 Spots auf 2 Infoscreens (10x tägl. á 10 Sek.) für 3 Monate (am ZentralCampus)
- Logo im Sponsorenbereich des Messekataloges

Gesamtpreis:

1.600,- €*

Haben Sie spezielle Wünsche für Ihr Sponsoring?

Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge.

*Sponsoring zuzüglich 19 % USt.

IHRE VORTEILE ALS AUSSTELLER AUF DEM GEMEINSCHAFTSSTAND



- Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen an der Universität zu präsentieren.
- Treffen Sie hochqualifizierte Studierende, Absolventinnen/ Absolventen und Alumni direkt am Messestand.
- Mit gezielten Anzeigenschaltungen sowie Vorträgen und Workshops vor, während und nach der Messe erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad als Arbeitgeber.
- Veröffentlichen Sie Ihre Stellenangebote an der JobWall und auf der Messe-Homepage.
- Führen Sie Einzelgespräche in ruhiger Atmosphäre im BewerberCafé.
- Nutzen Sie auch die Möglichkeiten zum Austausch mit Lehrenden und Projektverantwortlichen berufsbezogener Praxisprogramme.

IHR UNTERNEHMENSPROFIL | IHRE STELLENANZEIGEN

Messekatalog

Farbige Punkte weisen den Weg!

Der Messekatalog erscheint in einer Auflage von 10.000 Exemplaren. An zentralen Uni-Standorten und den Fakultäten wird der Katalog zur Mitnahme ausgelegt sowie in Mensen und Wohnheimen handverteilt.

Darüber hinaus informieren wir Studierende und Alumni per E-Mail und Newsletter sowie mit Ankündigungen in ausgewählten Vorlesungen.

Im Messekatalog macht ein farbiges Leitsystem das Messepublikum der unterschiedlichen Fakultäten und Studiengänge gezielt auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Kennzeichnen Sie Ihr Unternehmen mit dem „English-Button“, wenn Sie unsere internationalen Studierenden ansprechen möchten und am Messestand auch Englisch gesprochen wird.

Selbstdarstellung

Zeigen Sie, wer Sie sind!

Ihr Unternehmensprofil mit Firmenlogo veröffentlichen wir kostenfrei mit einem ganzseitigen Eintrag im Messekatalog und auf unserer Messe-Homepage.

Stellenanzeigen

Gezielt werben – Talente finden!

Aktuelle Jobangebote können Sie auf unserer JobWall veröffentlichen und auf unserer Messe-Homepage als pdf-Datei hinterlegen.

Einzelgespräche im BewerberCafé

Führen Sie mit interessierten Studierenden, die z. B. mit vorbereiteten Bewerbungsunterlagen an Ihren Stand kommen, ein individuelles Gespräch in der ruhigen Atmosphäre unseres BewerberCafés.

Wir bieten kluge Köpfe, und...

- bringen Sie mit Studierenden und Young Professionals aller Fachrichtungen in Kontakt
- bieten Ihnen die Möglichkeit, sich als Arbeitgeber zu präsentieren
- suchen engagierte Mentorinnen und Mentoren für unsere Gründerteams
- informieren Sie über praxisrelevante Forschungsthemen und stellen auf Wunsch Kontakt zu unseren Forscherinnen und Forschern her
- die Gelegenheit, sich bei unseren Veranstaltungen mit Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern zu vernetzen





GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN

PRAXISBÖRSE
Claudia Kohrell

Goßlerstraße 9 | 37073 Göttingen
Telefon: 0551 39-20419
Fax: 0551 39-1820419
E-Mail: praxisboerse@uni-goettingen.de

Wirtschaftskontakte und Wissenstransfer
Christina Qaim

Goßlerstraße 9 | 37073 Göttingen
Telefon: 0551 39-33955
Fax: 0551 39-1833955
E-Mail: christina.qaim@uni-goettingen.de

www.uni-goettingen.de/praxisboerse

www.uni-goettingen.de/wirtschaftskontakte



wirtschaftskontakte