



DAS HOUSE OF LOGISTICS AND MOBILITY (HOLM)

Deutschlands Entwicklungs- und Vernetzungszentrum
für die Zukunft in Logistik und Mobilität





DAS MACHEN WIR

Wir bringen heute Experten, Manager, Wissenschaftler, Politiker und Bürger ganzheitlich **zusammen**, um **gemeinsam** die Zukunft der Mobilität und Logistik mit Innovationen zu **gestalten**.





12 Start-ups nachhaltig in Förderung

u.a. Award-winning Start-ups wie: Wingcopter, Sigo, Cargo Steps



6 Innovationslabore unter einem Dach

Höchste Dichte an Innovationslaboren in Deutschland

1. Brancheninnovationslabor in Deutschland

als Versuchsraum für die gesamte ÖPNV-Branche

HOTSPOT FÜR LOGISTIK & MOBILITÄT



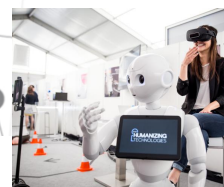
60 Exklusive Partner

Ob Klein-, mittelständisches oder Großunternehmen – alle schätzen die Zusammenarbeit



70 Geförderte Innovationsprojekte

als Projektträger für mehr Innovationen



147 Fachgebiete an 34 Hochschulen

im interdisziplinären Wissenschaftsnetzwerk



500 Menschen im HOLM

arbeiten unter einem Dach in 18 Hochschulen und 40 Unternehmen als Mieter an der Zukunft in Logistik und Mobilität

600 Veranstaltungen, Events & Workshops

fanden im HOLM statt – u.a. Verkehrsministerkonferenz 2019, DHL Quartalsberichterstattung, Condor/LOT M&A Gespräche



36.000 Fachleute & Experten

zur Mobilität und Logistik vernetzten sich 2019 in Workshops und Konferenzen im HOLM



5000 Vitale Kontakte im Netzwerk

in unterschiedlichsten kleineren Netzwerken organisiert





HOUSE OF LOGISTICS AND MOBILITY

DAS ÖPNV-INNOVATIONSLABOR FÜR ALLE

DEUTSCHLANDS ERSTES BRANCHEN-INNOVATIONSLABOR FÜR DEN ÖPNV DER ZUKUNFT



ÜBERALL WOLLEN WIR INNOVATION IM ÖPNV

Wo finde ich ein
verlässliches
Frühwarnsystem für
ÖPNV Themen?

Wo kann ich ohne eigenes
Innovations-Labor schnell Ideen
testen und den Wirkungsgrad
überprüfen?

Wie kann ich mit beschränkten Ressourcen
an Projekten arbeiten, die unser Unter-
nehmen nachhaltig nach vorne bringen?

Wo finde ich die Themen,
die den ÖPNV in Zukunft
beeinflussen werden?

Wo finde ich Partner, mit
denen wir zusammen
Projekte initiieren können?

Wenn es um die Schwerpunktthemen im
ÖPNV geht: Wo kann ich mich austauschen
und von Erfahrungen anderer profitieren?



ABER NICHT ÜBERALL SIND DIE RESSOURCEN VORHANDEN – DAS ÖPNV LAB IST DIE ANTWORT



Ob Verkehrsverbund,
Verkehrsgesellschaft,
Servicedienstleister,
Lieferant oder Start-up.

Ob Nord, Süd,
West oder Ost:

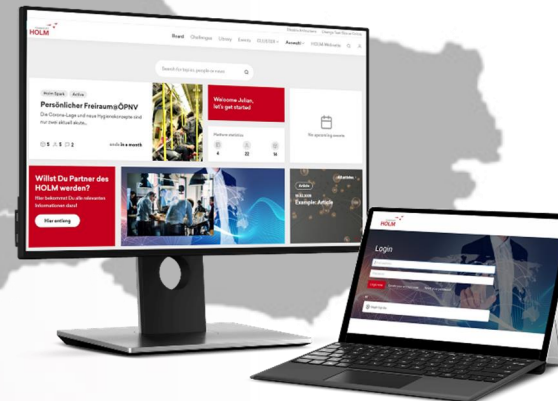
**DAS
ÖPNV-Brancheninnovationslabor
ist das Innovationslabor für alle.**

Ob vor Ort oder digital vom Arbeitsplatz, wir bieten
Antworten – zusammen mit Wirtschaft,
Wissenschaft und Gesellschaft.

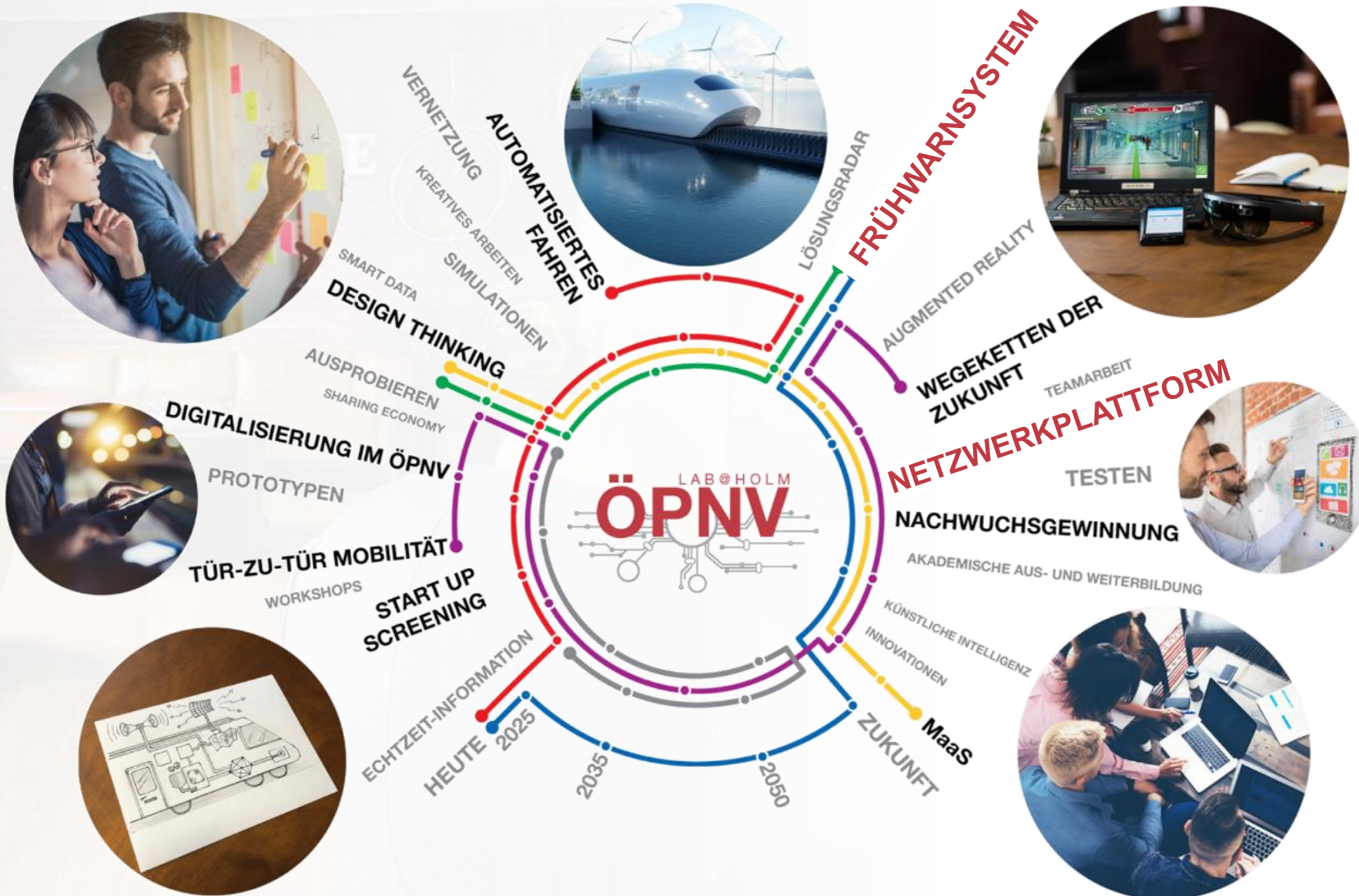


**Warum getrennt an
Zukunftsthemen arbeiten,**

wenn wir gemeinsam schneller, günstiger und effektiver
tragfähige Lösungen gestalten können?



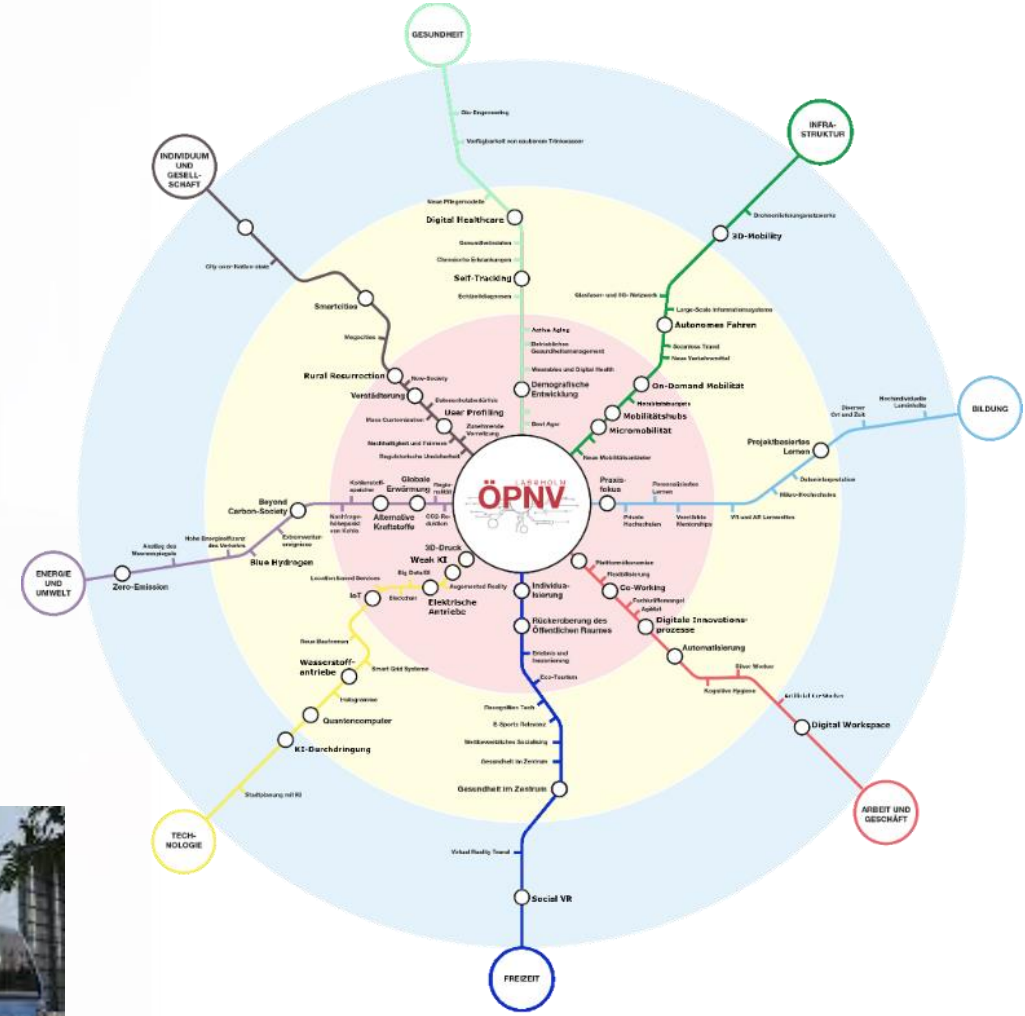
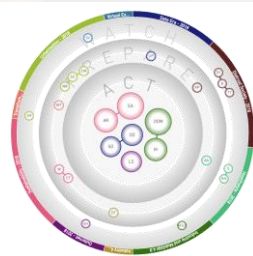
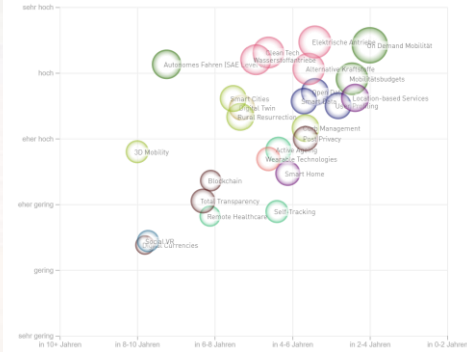
FÜR WIRTSCHAFT, WISSENSCHAFT UND GESELLSCHAFT UNSERE LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK



FRÜHWARNSYSTEM



CREA



Connected Mobility	3D Mobility	Valueleting	Advertising as a Service	City OS	Smart Cities
Curb Management	Purification	Sensation Marketing	Location-based Services	Urban Resilience	Internet of Everything
Smart Benchmarking	Urbanization Human Scale Cities	Urban Resilience	Human Scale Cities	Internet of Things	Clean Tech





Seoul: Bushaltestelle mit IoT Anbindung und Feinstaubfilter
Stadtteil Sungnyemun Gate





Dubai: Mit KI effiziente Buslinien planen



Sri Lanka: Mit dem Busticket die Hände waschen



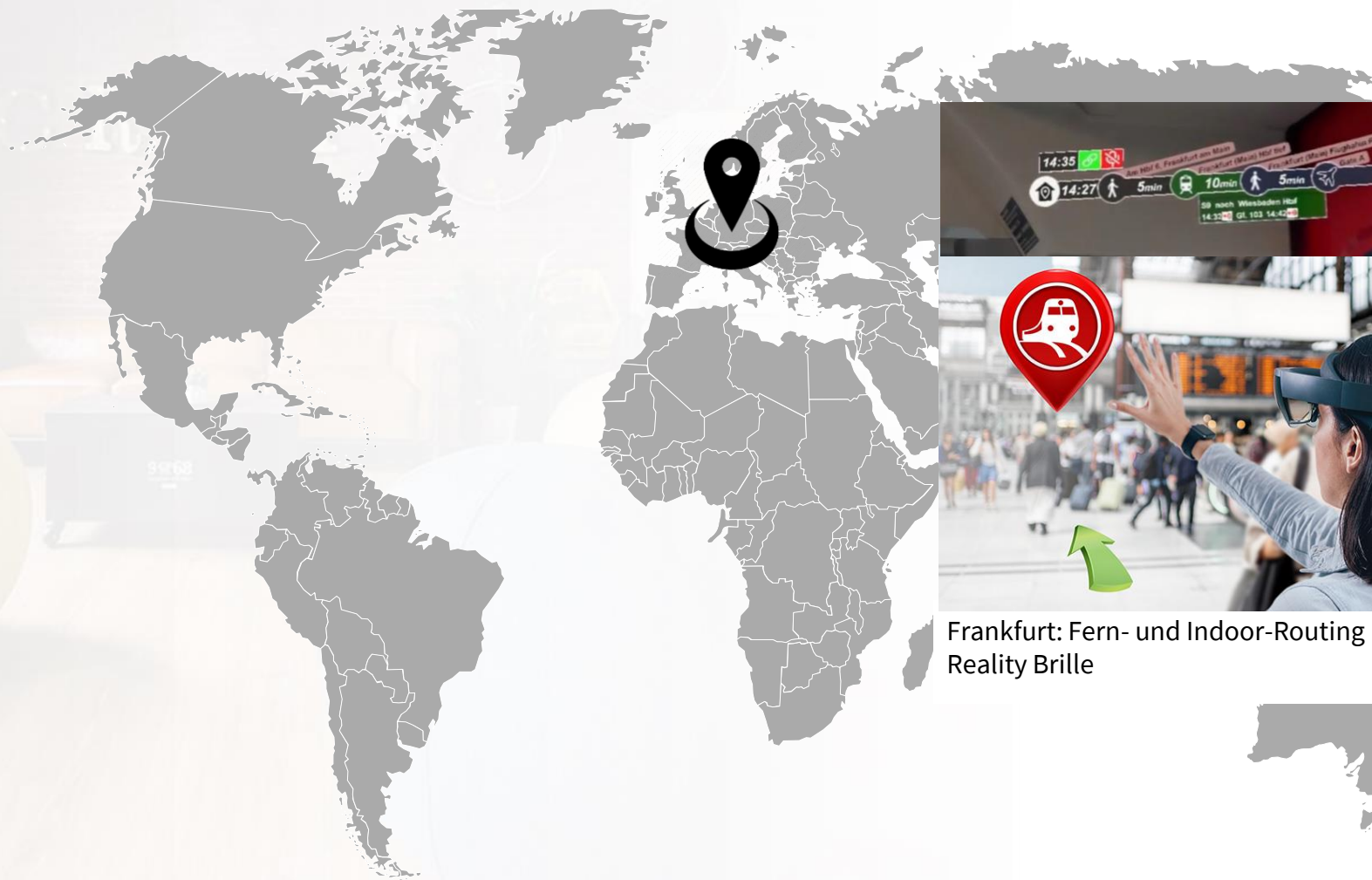


Singapur: Smartes Armband für den Nahverkehr



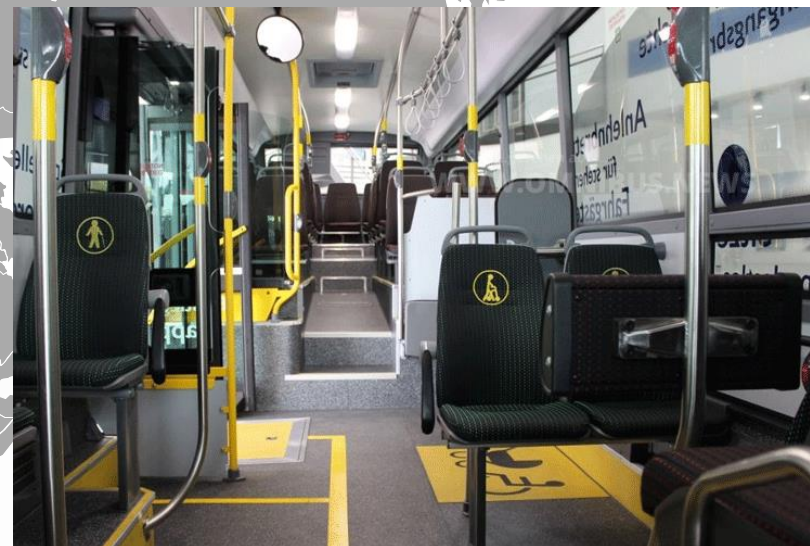
DENK- UND HANDLUNGSRAUM





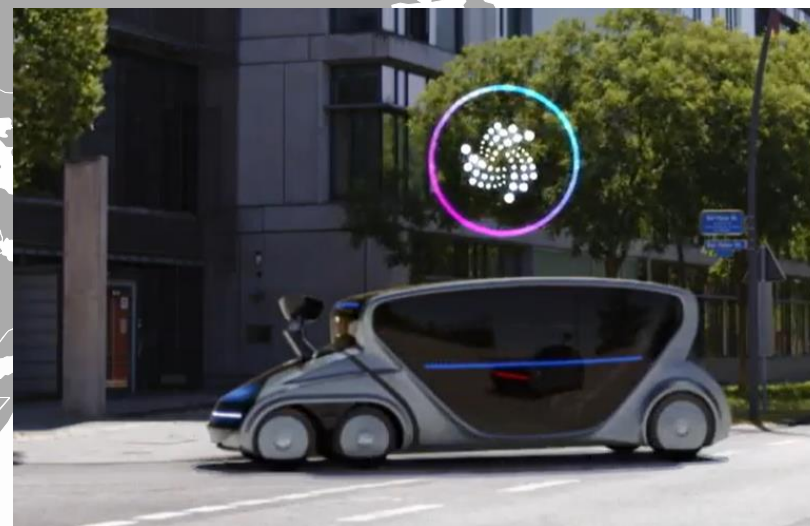
Frankfurt: Fern- und Indoor-Routing mit einer Augmented Reality Brille





Füssen: Spezieller Bus für Senioren und
mobilitätseingeschränkte Fahrgäste

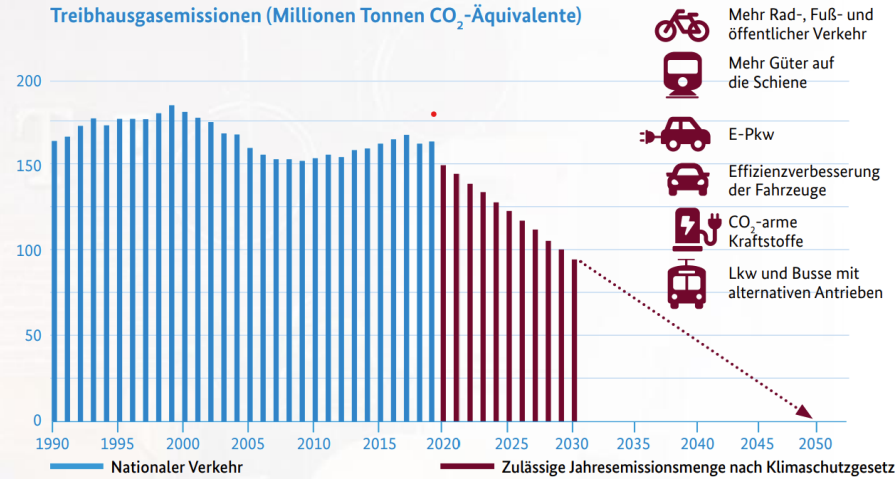




Frankfurt: Citybots bilden ein Netzwerk, um unterschiedliche Aufgaben zu erfüllen



UNSERE HERAUSFORDERUNGEN UND LÖSUNGSMÖGLICHKEITEN



Quelle: Umweltbundesamt (2020) und Klimaschutzgesetz

Vergleich der durchschnittlichen Emissionen einzelner Verkehrsmittel im Personenverkehr in Deutschland – Bezugsjahr 2019

Verkehrsmittel	Treibhausgase ¹	Kohlenmonoxid	Flüchtige Kohlenwasserstoffe ⁴	Stickoxide	Partikel ⁵	Auslastung
Pkw	154	1,00	0,15	0,42	0,006	1,4 Pers./Pkw
Flugzeug, Inland	214 ²	0,29	0,10	0,98	0,011	70%
Eisenbahn, Fernverkehr	29 ³	0,02	0,00	0,03	0,001	56%
Linienbus, Fernverkehr	29	0,01	0,01	0,05	0,001	54%
sonstige Reisebusse ⁶	36	0,05	0,01	0,13	0,003	55%
Eisenbahn, Nahverkehr	54	0,04	0,01	0,18	0,004	28%
Linienbus, Nahverkehr	83	0,06	0,03	0,30	0,005	18%
Straßen-, Stadt- und U-Bahn	54	0,03	0,00	0,05	0,002	19%

g/Pkm = Gramm pro Personenkilometer, inkl. der Emissionen aus der Bereitstellung und Umwandlung der Energieträger in Strom, Benzin, Diesel und Kerosin

Quelle: Umweltbundesamt, TREMOD 6.16 (05/2021)

*Eigene Untersuchung



UNSERE HERAUSFORDERUNGEN UND LÖSUNGSMÖGLICHKEITEN



Die größten ÖPNV Herausforderungen* der Mobilität im ländlichen Raum:

- Anbindung / Erreichbarkeit und Attraktivität
- Taktung
- Preis-/Leistungsverhältnis
- Flexibilität und Verlässlichkeit
- Historische Fokussierung auf MIV
- Individuelle Mobilität für Junge und besonders ältere Menschen

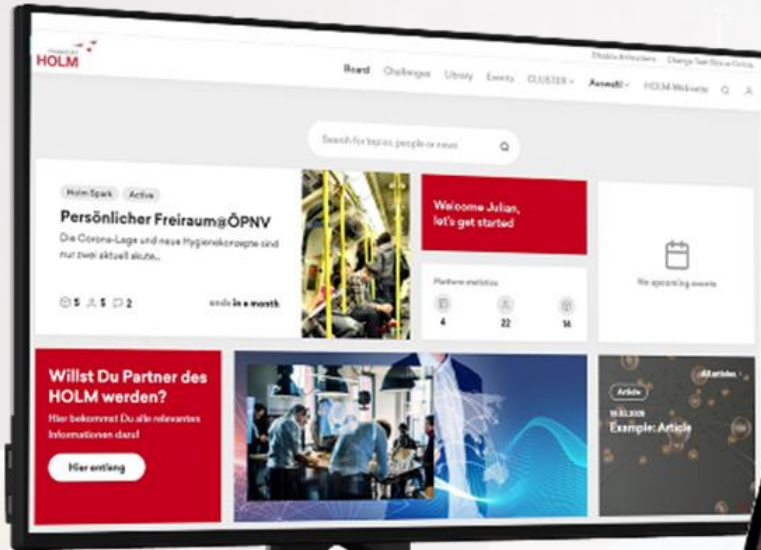
Rahmenbedingungen überdenken

1. Zielgruppenspezifische Grundbedürfnisse befriedigen

2. Zielgruppenspezifische erweiterte Bedürfnisse befriedigen



IHR TÜRE ZUM ÖPNV-LAB DIREKT AM ARBEITSPLATZ WO AUCH IMMER



Einsatzbereiche:

- Vernetzung
- Ideenbesprechung
- Projektformung
- Projektfinanzierung



Innoversum
Holm



WWW.INNOVERSUM.FRANKFURT-HOLM.DE

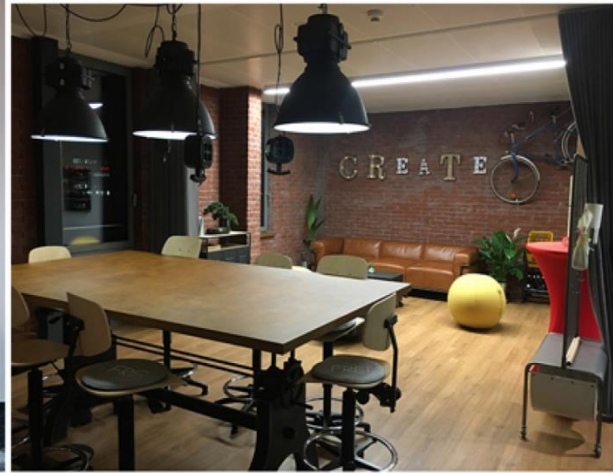
Das ÖPNV Branchenlabor für alle auch digital zugänglich - deutschlandweit





#ÖPNVLAB

#ZUKUNFT



270 m² Innovations- und Versuchsraum mit Video-Konferenzraum, Kreativfläche, Präsentationsfläche und Projektbüros zur gemeinsamen Arbeit:

- Zukunftsforschung und Trendscouting
- Modell- und Prototypentwicklung
- Simulation, ausprobieren und testen
- Ergebnispräsentation und Ausstellung
- Seminare und Workshops
- Kreativ sein, konzentrierte Einzel- oder Teamarbeit
- Pitch-Days

Wir sind offen! Sprechen Sie mit uns über das, was Sie bewegt.



House of Logistics & Mobility (HOLM) GmbH